



Отдел научных коммуникаций НИУ ВШЭ

2023

КАК РАССКАЗЫВАТЬ О СВОИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (НОВОСТНОЙ АСПЕКТ)

**Петр Орехин
Людмила Мезенцева**



Простым и понятным языком рассказываем последних достижениях науки

Развиваем университетские медиа

Работаем с российскими и зарубежными СМИ

Формируем площадки для обмена опытом и обучения по научным коммуникациям для учёных и пиарщиков

Верим в новости, психотерапию и горизонтальные связи





КТО В РОССИИ РАССКАЗЫВАЕТ О НАУКЕ

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ





НОВОСТИ

Откуда они берутся?

Научные НОВОСТИ

пишутся на основе свежих научных статей,

а также препринтов, патентов, открытий, экспедиций,
измерений, вычислений и иногда заявлений

Такие новости идут на внешнюю и внутреннюю аудиторию

Могут быть **тексты новостного характера**, связанные с миром науки:

вручили премию,

выиграли грант,

прошла конференция,

приехал самый крутой в мире физик

Такой информационный может стать новостью, если сообщить об этом заранее новостной службе портала



ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Новость — это рассказ о каком-либо недавнем научном открытии (то есть мы говорим о каком-то результате)
- Недавно — это не давно 😊 (событие произошло только что)
- Есть что-то нетривиальное (и поэтому интересно)
- Это может отразиться на жизни каждого (и поэтому важно)



СТРУКТУРА ПРЕСС-РЕЛИЗА





СТРУКТУРА ПРЕСС-РЕЛИЗА: ЗАГОЛОВОК

Заголовок – должен быть кратким, цепляющим, «глагольным»

Простое глагольное новостное:

- *Новое решение российских ученых позволит машинному обучению работать в десятки раз быстрее*
- *Биологи ВШЭ нашли мишени для лекарственной терапии вируса SARS-CoV-2*

Составное глагольное: основной заголовок + небольшой подзаголовок

В НИУ ВШЭ установили отличия в потреблении спиртного между разными социальными группами россиян

Чем ниже статус, тем выше градус



СТРУКТУРА ПРЕСС-РЕЛИЗА: ЛИД

Лид: Что, кто, когда, где зачем и как?

Он описывает 2-3 предложениями главный результат статьи и его важность. И отвечают на вопросы: что и кто?

А также **содержит ссылку на источник – научную статью.**

Подчеркнуть, если что-то сделано впервые

Группа ученых из Венгрии, России и Финляндии разработала систему SpheroidPicker, которая умеет выделять раковые клетки определенной формы и размера - сфероиды. Этот первый в своем роде прибор, работающий на основе искусственного интеллекта, позволит стандартизировать работу с образцами опухолей. Результаты исследования опубликованы в журнале [Scientific Reports](#).



ЗАГОЛОВКИ И ЛИДЫ

**В НИУ ВШЭ установили отличия в
потреблении спиртного между разными
социальными группами россиян**

Чем ниже статус, тем выше градус

Среди высококвалифицированных специалистов и руководителей выпивающих больше, чем среди рабочих и обладателей низкой квалификации, но объём потребления спиртного у них меньше. К таким выводам пришли исследователи факультета экономических наук НИУ ВШЭ.

Результаты их работы [вышли](#) в журнале «Вопросы статистики».

Портал ВШЭ

**Астрономы впервые достоверно услышали
наногерцовый гравитационно-волновой фон**

*Это удалось благодаря многолетним
наблюдениям за пульсарами*

Астрономы из коллаборации NANOGrav сообщили, что впервые обнаружили достоверные признаки существования низкочастотного шумового излучения гравитационных волн во Вселенной. Для этого они проанализировали данные наблюдений за 67 радиопульсарами Млечного Пути за 15 лет.

Статья [опубликована](#) в *The Astrophysical Journal Letters*.

N+1



ЗАГОЛОВКИ И ЛИДЫ

**Возникновение «волн-убийц»
смоделировали нижегородские ученые**

Модель, объясняющую неожиданное появление на море аномально высоких волн, или «волн-убийц», создали исследователи нижегородского кампуса Высшей школы экономики совместно с учеными из Австралии и Японии. Об этом сообщили в пресс-службе вуза.

Коммерсантъ

**Арктические мхи и лишайники могут
превратиться из поглотителей метана в его
производителей**

Арктические мхи и лишайники могут превратиться из поглотителей метана в его производителей
РАН: арктические бактерии, мхи и лишайники могут стать производителями метана

Газета.ру



СТРУКТУРА ПРЕСС-РЕЛИЗА: ТЕЛО НОВОСТИ

Контекст:

- Какая задача решалась, что предшествовало, что было известно?



Описание эксперимента или работы:

- Ученые провели исследование/разработали модель...
- В этой части идет описание выборки и эксперимента, возможно гипотезы.



Основные результаты:



- Исследователи считают, что...
- Выяснилось, что ..
- В этой же части обычно идет цитата автора, в которой раскрывается главный результат, отношение ученого к результату, его эмоции.

Заключение:

- Это важно, потому что и будет применяться ...



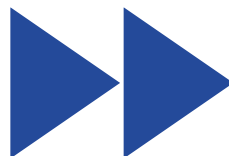
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Интересны целостные истории
- Придерживаемся структуры
- Есть главный результат, не стесняемся его повторять
- Не используем термины, если используем, то объясняем
- Упрощаем, но не спекулируем
- Один абзац – одна мысль
- Сохраняем нейтралитет
- Эмоции и оценки оставляем для цитаты
- Научно, не значит сложно



Научно, не значит сложно

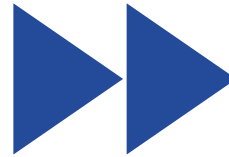
«...наблюдается
фиксация тенденции
падения темпов роста
сокращения
внутреннего спроса на
продукцию базовых
промышленных
организаций...»



«...спрос на
промышленные
товары уменьшается,
но не так быстро, как
полгода назад...»



«Индивидуальный член
социального общества
нередко получает
информацию по
визуальным, символьным
каналам».



«Люди читают».

Главред в помощь в
борьбе со сложностью



«Вы, конечно, шутите, мистер
Фейнман» сборник [автобиографических](#) истори
й из жизни американского физика [Ричарда
Фейнмана](#).

Примеры: до и после

Исследователи НИУ ВШЭ эмпирически протестировали одну из самых сложных гипотез университетской жизни – есть взаимосвязь между преподаванием и качеством научных результатов

Ученые НИУ ВШЭ – Виктор Кракович, Деннис Коутс, и Елена Шакина – **провели исследование, в котором проанализировали** влияние преподавательской деятельности на продуктивность в научно-исследовательской сфере. Выдвигаемые в работе гипотезы проверяются **эмпирическим путем** на основе открытых **лонгитюдных данных** о деятельности преподавателей НИУ ВШЭ.

1. Исследователи НИУ ВШЭ выяснили, как преподавание в университете влияет на личные научные открытия

2. Преподавание магистрам и чтение лекций на английском повышает шансы учёных на высококлассные научные публикации

А вот аспирантов лучше иметь не более одного!

Учёные проверили, как распределение рабочих часов преподавателей кампуса НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге может влиять на успешность их публикаций. Оказалось, что если преимущественно работать с магистрами, 20% лекций читать на английском и вести только одного аспиранта, то шансов опубликовать качественные научные статьи больше. Исследование [опубликовано](#) в журнале *Higher Education Quarterly*.

Пока думаем☺

Ученые установили структурную неустойчивость параметрических колебаний, обусловленных соленоидальной динамикой

Параметрические колебания известны в механике, электронике, акустике, нелинейной оптике. Представляется, что принцип параметрического возбуждения колебаний перспективен с точки зрения конструирования физических устройств с хаотической динамикой. Нижегородские ученые доказали, что хаотическая динамика, обусловленная гиперболическими аттрактором и репеллером соленоидального типа, не может быть структурно устойчивой. Результаты исследования [опубликованы](#) в журнале Results in Mathematics.



ПРАКТИКУМ

Часть 1 – индивидуальная работа

Вы планируете новость и вам нужно продумать план и ответить на вопросы:

Какое медиа возьмет? Какие есть риски?

Публикуете ли вы на собственных ресурсах?

О чем вы хотите рассказать?

Каков главный результат (сформулируйте в одно предложение)?

Какую мысль вы вынесите в заголовок и лид?

Что пойдет в контекст, что – в бэкграунд?

О чем еще вы бы хотели расспросить ученого?



ПРАКТИКУМ

Часть 2 – работа в группах

Ваша роль: команда ученых, которые хотят рассказать о научном исследовании широкой аудитории

Задание 1. В 1-2 предложениях рассказать в группе о своем исследовании (статья/препринт/доклад), результаты которого вы хотели бы представить широкой аудитории.

Задание 2. Из представленных идей выбрать одну. В группе написать заголовок и лид пресс-релиза по этому исследованию. В заголовке не забыть про глагол-действие, в лиде ответить на вопросы что? кто? где? когда? почему? как?

Задание 3. Прокомментировать заголовки лиды других команд. Зацепил ли вас текст? Прочли бы вы его до конца? Что бы изменили, что бы оставили?



Корпоративные и брендмедиа НИУ ВШЭ

Вышка.Главное



Образование

НИУ ВШЭ и ТИИИМСХ подписали соглашение о сотрудничестве

Соглашение Высшей школы экономики и Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства направлено на развитие академического и культурного сотрудничества, включая обмен студентами. Подписание прошло 25 ноября, в преддверии юбилея Вышки. В этот же день университет с визитом посетили представители зарубежных вузов и дипломатических миссий.



Экспертиза

Спикеры Вышки выступили на конференции по искусственному интеллекту Artificial Intelligence Journey

Международная онлайн-конференция AI Journey («Путешествие в мир искусственного интеллекта») — крупнейшая площадка для обсуждения вопросов развития технологий ИИ и машинного обучения. В конце ноября AIJ в очередной раз провел Сбер. Участие в ней приняли исследователи факультета компьютерных наук и Центра ИИ Высшей школы экономики.

Вышка.Главное – корпоративное медиа, новостная служба университета. На главной странице портала публикуются новости об образовании, важных и интересных событиях в университете и за его пределами, истории учащихся, выпускников, сотрудников, информация о научной, исследовательской и экспертной работе.



Деловое **бренд-медиа HSE Daily**. Представляет экспертизу университета по актуальным социально-экономическим темам, служит витриной для презентации ключевых исследовательских треков, в частности, стратегических проектов НИУ ВШЭ.



Научно-популярное **бренд-медиа IQ HSE**, которое знакомит читателей с результатами научных исследований сотрудников НИУ ВШЭ в доступном формате. Совокупная ежегодная аудитория медиа превышает 2 млн посетителей, на страницы в соцмедиа подписаны более 9 тыс пользователей.



Витрина научно-популярных проектов НИУ ВШЭ

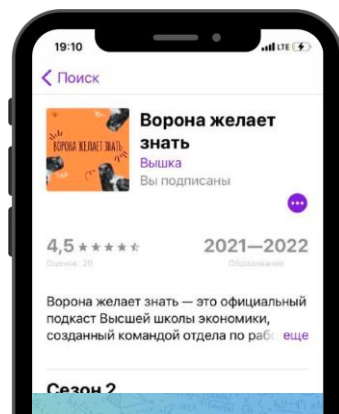
Подкаст «Ворона желает знать»

Флагманский научно-популярный подкаст университета. Вышка – агрегатор научного знания, но в такой форме его до сих пор не транслировала. Наша задача – рассказывать популярно о сложных, но интересных материях, связанных с нашей повседневной жизнью.

17 выпусков

> 8 тыс прослушиваний

> 2 тыс подписчиков



Telegram-канал «Карьера в науке»

Канал помогает людям, желающим попасть в науку, и молодым учёным лучше ориентироваться в современном академическом пространстве. Опытные исследователи, преподаватели вузов и управленцы в мире науки могут найти интересные кейсы и советы о том, как поддерживать себя и развиваться в академии и вне её.

Канал был запущен в августе-2022 и за первые 4 месяца существования без рекламных усилий собрал **1000** подписчиков



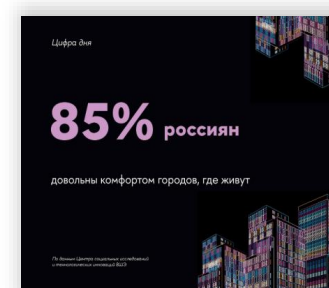
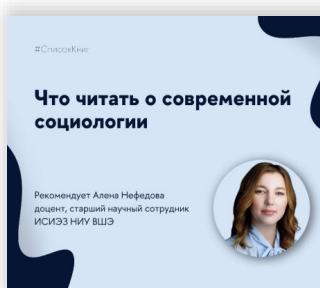
«Для понимания» в Telegram, Дзен и Одноклассники

Ежедневно мы публикуем материалы на актуальные темы в области экономики, социальной сферы, рынка труда, госуправления, образования, науки и инноваций, внешней политики и общественных инициатив. Каналы запущены в марте 2022 года.

> 9,5 тыс подписчиков совокупно

> 4,5 млн показов материалов в Дзене

> 102 тыс дочитываний материалов в Дзене



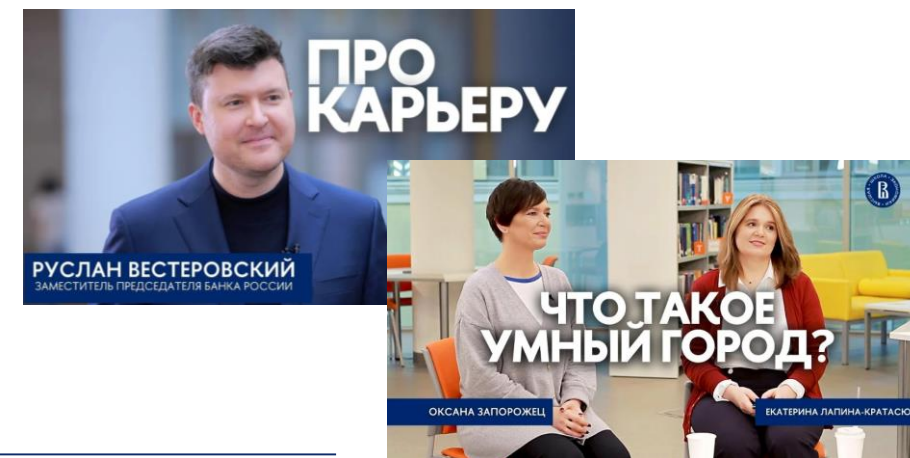


Витрина научно-популярных проектов НИУ ВШЭ

Разговор с экспертом

Регулярная видеорубрика НИУ ВШЭ, в которой мы обсуждаем актуальные темы с приглашенными гостями — ведущими учеными и специалистами Высшей школы экономики. Круг тем для обсуждения самый широкий — от инноваций в бизнесе и финансовой грамотности до биотехнологий и нейролингвистики. Цель рубрики — простым и понятным языком рассказать о ключевых направлениях науки и экспертизы, представленных в нашем университете.

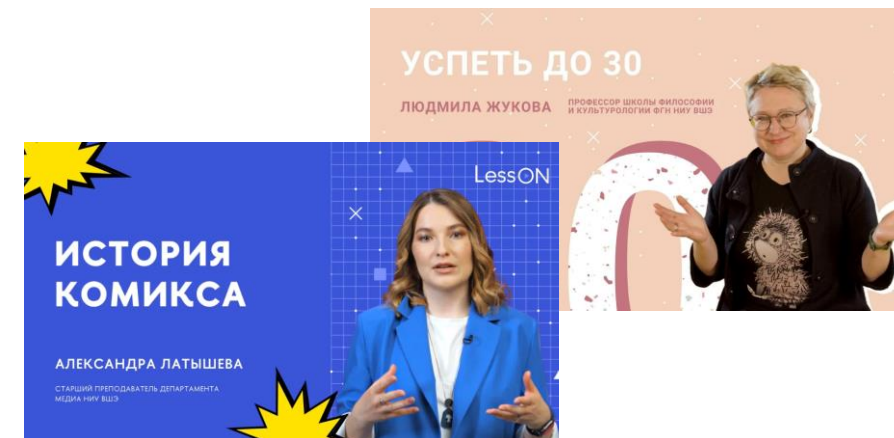
39 выпусков > 2,3 млн просмотров



LessON

Это не лекция и не интервью, а короткий эксплейнер, в рамках которого спикер отвечает на один вопрос из области своих научных или профессиональных интересов. Акцент сделан на представление разнообразных инсайтов, неординарную визуализацию нарратива, емкую подачу материала, интересные примеры и кейсы. Для LessON важен именно личный и профессиональный опыт спикера, даже в контексте применения академического знания.

25 выпусков > 1 млн просмотров





Проект «Для понимания» Telegram-канал, Яндекс.Дзен, Одноклассники

Ежедневно мы публикуем материалы на актуальные темы в области экономики, социальной сферы, рынка труда, госуправления, образования, науки и инноваций, внешней политики и общественных инициатив.

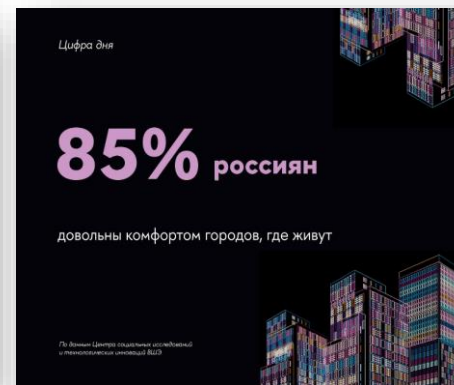
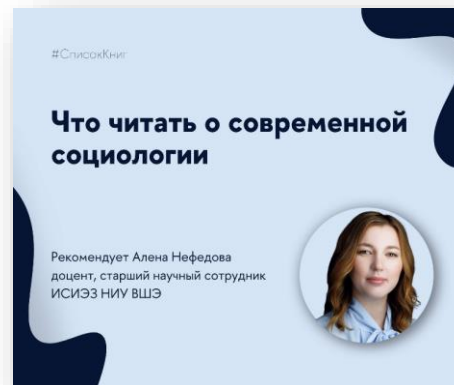
Каналы запущены в марте 2022 года.



dzen.ru/hse



ok.ru/group/64298792976620



Мезенцева Людмила

Imezentseva@hse.ru

[+79263132406](tel:+79263132406)

Петр Орехин

porekhin@hse.ru

**Покровский бульвар, 11,
G-726, G-728**

