

Методические рекомендации по оформлению публикаций по проектам стратегических проектов, реализуемым за счет средств гранта в форме субсидии «Приоритет-2030»

Содержание

1. Общие положения
2. Термины и определения
3. Требования к оформлению обложки
4. Рекомендации к оформлению ссылки на стратегический проект в публикациях, выполненных в рамках стратегического проекта

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по оформлению публикаций по проектам стратегических проектов, реализуемых в рамках программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на 2021-2030 гг., победившей в конкурсе программ стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее соответственно – Методические рекомендации, программа «Приоритет-2030», НИУ ВШЭ или университет) определяют общие правила оформления научных и учебных публикаций, подготовленных в рамках реализации проектов стратегических проектов, финансируемых за счет средств гранта в форме субсидии «Приоритет-2030».

1.2. Настоящие методические рекомендации являются едиными для всех проектов стратегических проектов, реализуемых за счет средств гранта в форме субсидии по программе Приоритет-2030 НИУ ВШЭ.

2. Термины и определения

2.1. Научные и учебные публикации – книги, доклады, монографии, сборники кейсов, учебные, учебно-методические издания и другие публикации (за исключением научных статей в научных журналах), подготовленные в рамках проектов стратегических проектов, финансируемых за счет средств гранта в форме субсидии по программе «Приоритет-2030».

2.2. Научные статьи – публикации в периодических научных изданиях, подготовленные в рамках проектов стратегических проектов, финансируемых за счет средств гранта в форме субсидии по программе «Приоритет-2030».

2.3. Стратегический проект – комплекс проектов и мероприятий в рамках программы «Приоритет-2030», объединенных по принципу тематической связности, совместной направленности на достижение уникального результата в заданное время и в рамках ограниченного финансирования.

3. Требования к оформлению обложки

3.1. На обложке научных и учебных публикаций **обязательно** размещение следующих логотипов:

3.1.1. Логотип НИУ ВШЭ располагается в верхней левой части обложки:

- при размещении логотипа на светлом фоне необходимо использовать логотип, представленный на Рисунке 1.1 Приложения 1;
- при размещении логотипа на темном фоне необходимо использовать логотип, представленный на Рисунке 1.2 Приложения 1.

Логотипы НИУ ВШЭ доступны для скачивания по ссылке на сайте НИУ ВШЭ¹.

3.1.2. Логотип программы «Приоритет-2030» располагается в верхней правой части обложки:

- при размещении на светлом фоне необходимо использовать логотип, представленный на Рисунке 2.1 Приложения 2: буквы «ПРИОРИТЕТ» - синего цвета (R32, G45, B98), «2030^» и «лидерами становятся» - малинового цвета (R243, G39, B53);
- при размещении на темном фоне необходимо использовать логотип, представленный на Рисунке 2.2 Приложения 2: буквы «ПРИОРИТЕТ» - белого цвета (R255, G255, B255), «2030^» и «лидерами становятся» - малинового цвета (R243, G39, B53).

Логотип программы «Приоритет-2030» доступен для скачивания по ссылке (внизу страницы)².

3.1.3. Логотип национального проекта Российской Федерации «Наука и университеты» располагается в верхней части обложки в центре (Рисунок 3.1 Приложения 3). Логотип доступен для скачивания по ссылке (внизу страницы)³. Правила использования логотипа описаны в брендбуке национального проекта «Наука и университеты» по ссылке (внизу страницы)⁴.

3.2. При оформлении научных и учебных публикаций, подготовленных в рамках стратегических проектов, в дополнение к требованиям к оформлению обложки (п. 3.2) **обязательной является ссылка на название стратегического проекта**. Название стратегического проекта, в рамках которого подготовлена публикация, рекомендуется указывать следующим образом: на внутренней обложке, в правой верхней части листа, снизу от подписи «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)». Требуется указать полное наименование стратегического проекта в следующем формате: Стратегический проект «(полное название стратегического проекта)». Пример оформления представлен на Рисунке 4.1 Приложения 4.

¹ Ссылка для скачивания логотипа НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/info/brandbook/#logo>

² Ссылка для скачивания логотипа программы «Приоритет-2030»: <https://disk.yandex.ru/d/E-ELNRMJsDMUjw>

³ Ссылка для скачивания логотипа национального проекта «Наука и университеты»: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/857359939.zip>

⁴ Брендбук национального проекта «Наука и университеты»: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/803607091.pdf>

4. Рекомендации к оформлению ссылки на стратегический проект в публикациях, выполненных в рамках стратегического проекта

4.1. Для научных статей, подготовленных в рамках реализации стратегических проектов и публикуемых в периодических научных изданиях, **рекомендуется** оформлять ссылку.

4.1.1. Примеры оформления ссылок:

- на русском языке: «Статья выполнена в рамках реализации стратегического проекта «(название стратегического проекта)»»;
- на английском языке: This research is part of Strategic Project “(название стратегического проекта на английском языке)”.

4.1.2. Место расположения ссылки определяется в соответствии с формальными требованиями периодического научного издания.

4.2. Для научных, учебных, учебно-методических и иных подобных изданий ссылка оформляется в **обязательном** порядке.

4.2.1. Примеры оформления ссылок:

- на русском языке: «(Вид публикации) подготовлен по стратегическому проекту «(название стратегического проекта)» по программе развития НИУ ВШЭ в рамках участия в программе Минобрнауки России «Приоритет-2030». Программа «Приоритет-2030» реализуется в рамках национального проекта «Наука и университеты»»;
- на английском языке: This (вид публикации на английском языке) follows from Strategic Project “(название стратегического проекта на английском языке)”, which is part of Higher School of Economics’ development program under the “Priority 2030” academic leadership initiative. The “Priority 2030” initiative is run by Russia’s Ministry of Science and Higher Education as part of National Project “Science and Universities”.

4.2.2. Место расположения ссылки определяется в соответствии с формальными требованиями издателя.

4.2.3. Пример оформления ссылки в научных и учебных публикациях приведен в Приложении 5.

4.3. Названия стратегических проектов (с переводом на английский язык) представлены в Приложении 6.

Приложения

Приложение 1

Рисунок 1.1. Логотип НИУ ВШЭ для размещения на светлом фоне



Рисунок 1.2. Логотип НИУ ВШЭ для размещения на темном фоне



Рисунок 2.1. Логотип программы Приоритет-2030 для размещения на светлом фоне

приоритет2030[^]
лидерами становятся

Рисунок 2.2. Варианты логотипа программы «Приоритет-2030» представлены по QR-коду



Рисунок 3.1. Логотип национального проекта Российской Федерации «Наука и университеты»



Рисунок 3.2. Правила использования логотипа национального проекта «Наука и университеты» доступны по QR-коду



Варианты логотипов национального проекта «Наука и университеты» доступны по ссылке: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/857359939.zip>

Рисунок 4.1. Ссылка на название стратегического проекта, размещенная на внутренней обложке научной или учебной публикации (на примере стратегического проект «Успех и самостоятельность человека в меняющемся мире»)

**Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)**

Стратегический проект «Успех и самостоятельность
человека в меняющемся мире»

УКРЕПЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ И РИСКИ

1 том доклада

«Глобальный ландшафт исследований и перспективных разработок
в области укрепления человека»

**Научный редактор
Д.Ю. Куракин**

Рисунок 5.1. Пример ссылки на название стратегического проекта в аннотации научной или учебной публикации (на примере стратегического проекта «Национальный центр научно-технологического и социально-экономического прогнозирования»)

В27 **Факторы социального благополучия населения регионов России** / И.В. Иванов, П.Н. Петров, К.О. Сергиенко и др.; под ред. В.Н. Васильева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 325 с. – 500 экз. – ISBN xxx-х-xxxx-xxxx-х (в обл.).

Под общей редакцией В.Н. Васильева
Координатор проекта К.О. Сергиенко

Настоящее издание подготовлено по стратегическому проекту «Национальный центр научно-технологического и социально-экономического прогнозирования» по программе развития университета в рамках участия в программе Минобрнауки России «Приоритет 2030». Программа «Приоритет 2030» реализуется в рамках национального проекта «Наука и университеты»

Стратегический проект 1:

- (рус) Успех и самостоятельность человека в меняющемся мире
- (англ) Success and Self-Sustainability of the Individual in a Changing World

Стратегический проект 2:

- (рус) Социальная политика устойчивого развития и инклюзивного экономического роста
- (англ) Social Policy for Sustainable Development and Inclusive Economic Growth

Стратегический проект 3:

- (рус) Национальный центр научно-технологического и социально-экономического прогнозирования
- (англ) National Centre of Science, Technology and Socio-Economic Foresight

Стратегический проект 4:

- (рус) Цифровая трансформация: технологии, эффекты, эффективность
- (англ) Digital Transformation: Technologies, Effects, and Performance

Стратегический проект 5:

- (рус) Устойчивый мозг: нейрокогнитивные технологии адаптации, обучения, развития и реабилитации человека в изменяющейся среде
- (англ) Human Brain Resilience: Neurocognitive Technologies for Adaptation, Learning, Development and Rehabilitation in a Changing Environment