**Приложение 5**

к Положению об открытом отборе проектов молодых ученых, аспирантов и студентов НИУ ВШЭ, направленных на достижение целей Стратегического проекта «Национальный центр научно-технологического и социально-экономического прогнозирования»

ФОРМА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

**Техническое задание проекта «*Название*»**

1. **Общие данные**
	1. Название проекта
	2. Название проекта на английском языке
	3. Наименование подразделения НИУ ВШЭ, на базе которого выполняется проект[[1]](#footnote-1)\*
	4. Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО руководителя проекта *(полностью)* |  |
| Номер рабочего телефона руководителя проекта |  |
| Номер мобильного телефона руководителя проекта |  |
| Адрес электронной почты руководителя проекта *(предпочтительно корпоративной)* |  |
|  |  |
| ФИО менеджера проекта *(полностью)\** |  |
| Номер рабочего телефона менеджера проекта |  |
| Номер мобильного телефона менеджера проекта |  |
| Адрес электронной почты менеджера проекта *(предпочтительно корпоративной)* |  |

**1.5 Классификация проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Научное направление исследования (классификатор научных направлений на базе OECD) |  |
| Код ГРНТИ 00.00.00 |  |
| Иной классификатор (по желанию) |  |
| Ключевые слова и словосочетания |  |
| Ключевые слова и словосочетания (на английском языке) |  |

**1.6 Срок реализации проекта**

**1.7 Бюджет проекта**

1. **Описание проекта**
	1. Актуальность проекта
	2. Роль в стратегическом проекте и ожидаемый вклад в общий результат
	3. Существующий задел по проекту\*
	4. Цель и задачи проекта
	5. Методология проекта. Информационная база
	6. Область применения и назначение результатов проекта (описывается возможное использование результатов проекта, в т.ч. для создания рыночных продуктов и услуг)
	7. Сравнение планируемых результатов проекта с аналогичными исследованиями (проводится сравнение планируемых результатов проекта с существующими результатами или выполняющимися аналогичными исследованиями в предметной области)
	8. Заказчики (организации), заинтересованные в использовании результатов проекта (указывается перечень конкретных заказчиков (организаций), которые могут быть заинтересованы в использовании результатов проекта. Описываются (если известны) проблемы заказчиков, которые могут быть решены с использованием результатов проекта)
	9. График выполнения работ и контрольные точки (указать не менее трех этапов)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Срок выполнения этапа** | **Название этапа.** **Содержание работы** | **Результаты работы** | **Дата получения планового результата**(ММ.ГГГГ) | **Форма отчета**  |
| Дата начала(ДД.ММ.ГГГГ) | Дата окончания(ДД.ММ.ГГГГ) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. Требования к результатам проекта
		1. Требования к содержанию и характеристикам научно-технических результатов
		2. Требования к содержанию и характеристикам цифровых и технологическим результатам (при наличии)
		3. Требования к содержанию и характеристикам образовательных результатов (при наличии)
		4. Требования к содержанию и характеристикам организационных результатов (при наличии)
		5. Требования к продвижению и популяризации результатов проекта

**2.11** Требования к оформлению результатов (в том числе регистрации, сертификации, публикации и др.) и сопровождающей документации, в том числе в части регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности.

**2.12** Целевые показатели (Программы Приоритет-2030, Программы развития до 2030 года, дополнительные показатели) в период реализации проекта и после его завершения\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя, ед. измерения** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** | **Всего** |
| Публикации в научных изданиях, отнесенных к I и II квартилям (по данным Journal Citation Reports), а также научных изданиях, включенных в индексы Arts and Humanities Citation Index (A&HCI), Conference Proceedings Citation Index - Science (CPCI-S) и Book Citation Index – Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH) базы данных Web of Science Core Collection за отчетный год, по итогам проекта, единиц |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Публикации в научных журналах I и II квартилей (по величине показателя Source Normalized Impact per Paper), индексируемых в базе данных Scopus, по итогам проекта, единиц |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Общий объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (без учета средств, выделенных в рамках государственного задания и субсидии Приоритет-2030) в отчетном году, в связи с реализацией проекта, млн рублей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем доходов от распоряжения исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права) в отчетном году, в связи с реализацией проекта, млн руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в НИУ ВШЭ в отчетном году, в связи с реализацией проекта, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем средств, поступивших за отчетный год от приносящей доход деятельности (без учета средств, поступивших за отчетный год от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ), в связи с реализацией проекта, млн рублей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Отчетные материалы**

3.1. Итоговый научный отчет с полными результатами исследования и описанием работ, оформленный с соблюдением требований государственного стандарта к структуре (ГОСТ 7.32-2017) и правилам по оформлению научных отчетов;

3.2. Презентация с результатами исследования объемом не менее 10 страниц;

3.3. Список публикаций по научному проекту (при наличии).

3.4. Концепция потенциального рыночного продукта (услуги), который может быть создан с использованием результатов проекта, содержащая анализ рынка и конкурентной среды, портрет потенциального потребителя, а также планируемый комплекс мероприятий, направленных на формирование облика потенциального продукта, формирование ценностного предложения, формирование бизнес-модели и лицензионной политики.

Руководитель подразделения\*:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 дата подпись расшифровка

Руководитель проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 дата подпись расшифровка

1. \* Указывается (заполняется) только для проектов типа «а» [↑](#footnote-ref-1)