



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК НИУ ВШЭ

ЦЕНТР КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ



КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

1. Нефинансовые меры поддержки проектов по коммерциализации
(запуск состоялся в **2021-2022 гг.**)
2. Финансовые меры поддержки проектов по коммерциализации
(запуск I полугодие **2023 г.**)
3. Финансовые меры стимулирования и повышения заинтересованности команд к участию в проектах по коммерциализации
(запуск II полугодие **2023 г.**)



1. НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Сервисы ЦКРТТ, обеспечивающие комплексное решение задач по инициированию, подготовке и сопровождению проектов по коммерциализации научных исследований и разработок

- Консультирование по вопросам подготовки и организации проектов
- Оценка степени готовности РИД и исследовательских команд к участию в проектах по коммерциализации
- Разработка стратегии коммерциализации
- Маркетинг проектов по коммерциализации
- Поиск партнеров, обладающих необходимыми компетенциями для реализации проектов по коммерциализации
- Подготовка и сопровождение проектов по коммерциализации

**6 направлений
поддержки**

19 сервисов

1.1 ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НЕФИНАНСОВЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ



Направление поддержки	Востребованность (количество обращений за 2022 г.)	Пример реализации
Консультирование по вопросам подготовки и организации проектов	78	<ul style="list-style-type: none"> Проведена консультация по вопросу создания студентами совместно с преподавателями книг в Школе дизайна, а также коммерциализации отобранных издательством произведений
Оценка степени готовности РИД и исследовательских команд к участию в проектах по коммерциализации	18	<ul style="list-style-type: none"> Проведена оценка коммерческой значимости РИД «Экспертно-аналитическая и консультационная информационная система расчета индекса сентимента для акций российского рынка и построения краткосрочных торговых стратегий на его базе»
Разработка стратегии коммерциализации РИД и планов по ее реализации	4	<ul style="list-style-type: none"> Разработана комплексная стратегия коммерциализации продуктов Центра языка и мозга Подобрана мера поддержки для реализации проекта по коммерциализации полезной модели «Устройство низколатентной нейрообратной связи»
Поиск партнеров (индустриальные партнеры, компетенции) для реализации проектов по коммерциализации РИД	16	<ul style="list-style-type: none"> Найден индустриальный партнер и потенциальный заказчик для Международной лаборатории «Биоинформатики»
Поиск специалистов , обладающих необходимыми компетенциями для реализации проектов по коммерциализации	4	<ul style="list-style-type: none"> Найден руководитель разработки для проекта «Создание и коммерциализация платформы Индекс этичности бизнеса»
Подготовка и сопровождение проектов по коммерциализации	24	<ul style="list-style-type: none"> Подготовлен пакет документов для коммерциализации создаваемого ПО (тест Рея) Центра языка и мозга НИУ ВШЭ Сопровождаются переговоры с «Ростсельмаш» (9 технологических задач)



2. ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

2.1 Проведение конкурсов по поддержке проектов по коммерциализации в рамках стратегических проектов программы Приоритет-2030

2.2 Запуск механизма поддержки проектов по коммерциализации результатов исследований и разработок НИУ ВШЭ (в формате открытого конкурса)



2.1 КОНКУРСЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ ПРИОРИТЕТ-2030

Цель конкурса – финансовая поддержка проектов, реализуемых в рамках стратегических проектов и направленных на разработку и подготовку к выводу на рынок продуктов и услуг, создаваемых на основе результатов научных исследований и разработок НИУ ВШЭ и продаваемых по лицензионной модели*.

* Лицензионная модель продажи продукта – сделка, в рамках которой при передаче покупателю (заказчику) продукта в том числе передаются права (неисключительные или исключительные) на использование РИД, правообладателем которых является НИУ ВШЭ. Для оформления такой сделки используется лицензионный или смешанный (работы + лицензия) договор.



2.1 КОНКУРСЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ ПРИОРИТЕТ-2030

Условия проведения конкурсов

- Конкурсы проводятся в рамках каждого стратегического проекта *
- Сроки проведения конкурсов – февраль 2023 г.
- Организационное сопровождение конкурса – на усмотрение УК СП
- Лимит запрашиваемых средств по проекту – на усмотрение УК СП
- Сроки реализации проекта – не более 2-х лет

Требования к результатам реализации проекта

Получение НИУ ВШЭ лицензионных доходов от реализации продукта в объеме не менее 20% от суммы предоставленной поддержки в течение срока предоставления поддержки и не менее 100% в течение последующих 3-х лет.

* Решение о проведении конкурса принимается Управляющим комитетом Стратегического проекта (УК СП)



2.2 МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК НИУ ВШЭ

Цель механизма поддержки – финансовая поддержка проектов, реализуемых сотрудниками НИУ ВШЭ и направленных на разработку и подготовку к выводу на рынок продуктов и услуг, создаваемых на основе результатов научных исследований и разработок НИУ ВШЭ и продаваемых по лицензионной модели*.

* Лицензионная модель продажи продукта – сделка, в рамках которой при передаче покупателю (заказчику) продукта в том числе передаются права (неисключительные или исключительные) на использование РИД, правообладателем которых является НИУ ВШЭ. Для оформления такой сделки используется лицензионный или смешанный (работы + лицензия) договор.



2.2 МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК НИУ ВШЭ

Условия отбора проектов *

- Сроки проведения отбора – открытый конкурс (ежеквартальный отбор заявок, о начале отбора заявок будет объявлено до 31 марта 2023 г.)
- Продолжительность процедуры подготовки и экспертизы заявки – не более **2-х месяцев**
- Лимит запрашиваемых средств по одному проекту – **не более 5 млн. руб.**
- Направления расходования средств – выплаты персоналу, закупка работ и услуг, необходимых для создания продукта и организации первых продаж (более подробно будет указано в конкурсной документации)
- Сроки реализации проекта – не более 2-х лет
- Организационное сопровождение отбора – ЦКРТТ

Требования к результатам реализации проекта

Получение НИУ ВШЭ лицензионных доходов от реализации продукта в объеме не менее **20%** от суммы предоставленной поддержки в течение срока предоставления поддержки и **не менее 100%** в течение последующих 3-х лет.

* Планируемые условия, могут быть корректировки в конкурсной документации



3. ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ КОМАНД К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТАХ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Внесение изменений в Положение о материальном стимулировании в сфере интеллектуальной собственности (действ. редакция 2013 г.)

ПЛАНИРУЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Перераспределения доходов НИУ ВШЭ от распоряжения правами на РИД

	Текущая ситуация	Планируемые изменения
Распределение	чистого дохода Университета	лицензионного платежа
Доля Университета	50%	не более 15% (в ряде случаев 0%)
Доля структурного подразделения, в работе которого создан РИД	20%	на усмотрение команды проекта
Доля авторов	30%	на усмотрение команды проекта, но не менее 5%
Доля команды проекта по коммерциализации	-	Не менее 85% (в ряде случаев до 100%)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ