**Приложение 1**

к Положению о конкурсном отборе проектов

по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

в сфере цифровых технологий в 2023 г. в рамках стратегического проекта

«Цифровая трансформация: технологии, эффекты, эффективность»

**Рекомендации по структуре и содержанию презентации о проекте коммерциализации для питч-сессии**

Рекомендуемый объем презентации – не более 5 слайдов.

В презентации должны быть отражены следующие вопросы.

1. **Продукт (продуктовая гипотеза)**

*Назначение продукта (Какую проблему потребителей/заказчиков решает продукт? Что продукт облегчает? Что продукт улучшает?)*

*Пользователи (целевые группы потребителей)*

*Какие требования (нормативные) учитывает?*

1. **Стадия готовности и состав продукта**

*Есть ли прототип продукта?*

*Были ли продажи?*

*Из каких компонентов (составных элементов) складывается продукт? (например, «методика + программа для ЭВМ», «устройство, включающее датчики, + программа для ЭВМ + интерфейс для обработки результатов + техническая поддержка»)*

1. **Команда проекта**

*Состав команды и распределение ролей*

1. **На какие работы/задачи требуется финансовая поддержка**

*На что именно требуется финансовая поддержка – оплата труда, внешние услуги, компоненты и т.д.?*

1. **Тестовая продажа**

*Планируемый покупатель*

*Условия лицензионной продажи (да/нет)*

*Сроки заключения договора*