



Институт исследований
культуры

приоритет2030⁺
лидерами становятся



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Культура и ценности

Тренды • события • цифры

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 2 • 2024

ИЮНЬ–АВГУСТ 2024



Краткое резюме

В рамках национального проекта «Культура» продолжается обновление театров и музеев. В федеральном бюджете на их модернизацию в 2024 г. предусмотрено более 1,8 млрд руб. По данным Министерства культуры Российской Федерации, в России на конец августа насчитывается 2284 кинотеатра – это рекордное значение. В 2024 г. в российском кинопрокате лидируют фильмы отечественного производства «Холоп 2», «Бременские музыканты» и «Мастер и Маргарита». В конце августа в столице прошла Московская международная неделя кино, на которой были показаны киноленты из 27 стран мира. В рамках перекрестных годов культуры России и Китая продолжают гастроли российских творческих коллективов в КНР. По данным «Яндекс Афиши», жители России в текущем году стали чаще покупать билеты на концерты, спектакли, мюзиклы и другие развлекательные мероприятия через онлайн-сервисы.

В июне 2024 г. министр просвещения Сергей Кравцов сообщил об увеличении числа детей, которые смогут отдохнуть летом в лагерях, до 5.3 млн, что на 200 тыс. больше, чем в 2023 г. Тем не менее сегодня только 28% российских школьников имеют возможность отдохнуть в детских лагерях. На фоне проблемной ситуации с детским отдыхом было заявлено о планах по принятию закона о его организации. В центре внимания правительства находится и молодое поколение: в августе была утверждена Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, главным инструментом которой станет новый национальный проект «Молодежь и дети».

В начале августа был принят Федеральный закон № 330 «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации». Летом правительство определило основные параметры национального проекта «Туризм и гостеприимство», в который войдут пять федеральных проектов. В конце мая 2024 г. правительство выделило ряду регионов дополнительное финансирование на строительство инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование туристических кластеров. По оценкам Всемирной туристской организации ООН, в начале 2024 г. показатели мировой туристической отрасли восстановились на 97% по сравнению с 2019 г., а в некоторых сегментах – превзошли допандемийные значения. Как в России, так и в мире одним из основных трендов в этой сфере стал рост внутреннего туризма.

События и меры государственной политики

В 2024 г. в стране продолжается реализация национального проекта «Культура». В августе распоряжениями Правительства РФ № 2165-р и № 2166-р ряду регионов было направлено дополнительное финансирование на проведение капитального ремонта театров и музеев. Решение мотивировано в том числе задачей повышения туристической привлекательности регионов. Субсидии выделены на ремонт Национального драматического театра им. Б. Басангова в Калмыкии, Атнинского и Альметьевского татарских государственных драматических театров, Музея-усадьбы П.И. Чайковского в Удмуртии и Чувашского государственного художественного музея. Всего на модернизацию региональных и муниципальных театров и музеев в 2024 г. в федеральном бюджете предусмотрено более 1,8 млрд руб.

В День российского кино (27.08) Министерство культуры предоставило статистику, согласно которой в России на сегодняшний день работают 2284 кинотеатра. По данным ведомства, их число за последние пять лет увеличилось на 18%. «Общая посещаемость в кинотеатрах – 126 млн человек. Из них 72% посетителей выбирали отечественные фильмы», – отметили в министерстве. Самыми посещаемыми картинками 2023 г. стали семейная приключенческая лента «Чебурашка» (22,4 млн зрителей) и сказка «По щучьему велению» (8,6 млн). Согласно данным «Бюллетеня кинопрокатчика», среди фильмов, вышедших в 2024 г., на 1 сентября лидируют отечественные «Холоп 2» (10 млн зрителей), «Бременские музыканты» (8,7 млн) и «Мастер и Маргарита» (5,9 млн)¹. Среди кинолент, показ которых начался в последнюю неделю августа (22.08–01.09), в прокате лидирует «Ворон» (230 тыс. зрителей), за ним следует анимационная картина «Как приручить бизона» (80 тыс.) и отечественная фантастическая лента «Пираты галактики Барракуда» (70 тыс.).

В конце августа в столице прошла Московская международная неделя кино, в рамках которой на 100 городских площадках состоялись свыше 1450 мероприятий разных форматов – более 370 показов кинолент из 27 стран, мастер-классы и др.

Российские творческие коллективы трансформируют географию своих гастролей. Так, гастрольный тур Санкт-Петербургского Дома музыки охватил Японию, Белоруссию, Марокко, Германию, Бельгию, Францию, Лаос, Вьетнам, Люксембург и Нидерланды, а завершился гастрольный сезон 2024 г. концертом в Индии. В рамках перекрестных Годов культуры России – Китая с 23 по 25 августа в Пекине оригинальную постановку балета «Тысяча и одна ночь» в исполнении балетной труппы Приморской сцены Мариинского театра увидели более 3,5 тыс. зрителей².

Лето – время отпусков и путешествий. Важнейший современный инструмент туристического развития территорий – событийный туризм, который все более активно используется во всех регионах страны. Несмотря на то что индустрия событийных культурных мероприятий оказалась в весьма непростой ситуации в период пандемийных ограничений, а некоторые крупнейшие фестивали продолжают переноситься, в том числе по соображениям безопасности (например, рок-фестиваль «Нашествие» переносится уже пятый год подряд), культурное разнообразие и уровень проведения событийных мероприятий продолжает расти, что выражается также в том, что не существует даже единого электронного ресурса, способного охватить региональное и локальное многообразие фестивалей и аналогичных мероприятий³.

Примеры локальной творческой изобретательности в России можно перечислять очень долго, ограничимся одним. С 2015 г. в Шестаково – небольшой деревне Верх-Чебулинского района Кемеровской области – из небольшого местного праздника постепенно оформился

¹ Фильм «Мастер и Маргарита» стал самым успешным проектом экранизации российских книг (2 млрд руб.), за ним следуют картины «Сто лет тому вперед» (1,5 млрд руб.) и «Онегин» (более 700 млн руб.). Согласно данным Литрес, подготовленным ко Дню российского кино, Роман Михаила Булгакова также стал лидером продаж цифровых книг русскоязычных авторов, которые когда-либо были экранизированы.

² Подробнее о географии гастролей российских коллективов см. Всероссийский гастрольно-концертный план Минкультуры России (<https://vgkr.ru/>).

³ Хотя существуют попытки создания такого рода ресурсов, см. сайт ALLFEST.RU.

Международный научно-популярный фестиваль «Динотерра» (<https://dinoterra.ru/>), построенный вокруг местных палеонтологических находок динозавров. Фестиваль представляет собой необычное сочетание музыкальной, спортивной и экскурсионно-туристической программы, разворачивающейся вокруг места палеонтологических раскопок и реализующей определенную разновидность формата набирающей популярность «гражданской науки» (Citizen Science) – вовлечения в научную деятельность непрофессионалов и любителей. В рамках фестиваля можно также сдать нормы ГТО – еще один формат, набирающий популярность в российском туризме.

По данным «Яндекс Афиши» [1], жители России в текущем году стали чаще покупать билеты на концерты, спектакли, мюзиклы и другие развлекательные мероприятия. Продажи билетов на ресурсах сервиса за первое полугодие 2024 г. выросли по сравнению с тем же периодом 2023 г. на 44,4% – до 10,7 млрд руб. Продажи через партнеров за это время увеличились на 29% – до 3,6 млрд руб. Всего «Яндекс Афиша» продала 9,4 млн билетов, что на 11,6% больше, чем годом ранее. При этом в 2024 г. билеты дорожают. В первой половине 2023 г. средний чек (может включать в себя несколько билетов) на «Яндекс Афише» вырос по сравнению с тем же периодом 2022 г. на 14% (за исключением кино) и составлял 2919 руб. В первой половине 2024 г. он увеличился на 18,8% – до 3467 руб. Быстрее всего растут цены на билеты в театр: в I полугодии 2024 г. чек вырос почти на 25% – до 3854 рубля, а год назад – на 19%. Концерты подорожали на 12,2%, средняя цена билетов в этом полугодии составляет 4602 руб. Рост цен наблюдается также в сфере кино: если в первой половине 2023 г. кинотеатры регулярно снижали стоимость сеансов, и средний чек уменьшился на 6%, то в 2024 г. за тот же период он вырос сразу на 17% – до 859 руб. После трагических событий в Крокус Сити Холле спрос на живые мероприятия снизился, но затем вновь пошел вверх. Только в Москве и Санкт-Петербурге с начала года состоялись 8 тыс. концертов, что на 60% больше, чем два года назад. Еще один тренд, по данным сервиса, заключается в росте спроса на развлекательные мероприятия в регионах, их доля на «Яндекс Афише» в 2024 г. впервые превысила половину и составила 52%.

Ассоциация операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС) фиксирует одну примечательную тенденцию в данной сфере, а именно рост числа молодежи до 25 лет в российских игорных зонах [2]. Возрастная группа 18–25 лет стала самой быстрорастущей группой посетителей таких зон. Так, «Красная Поляна» с момента открытия в 2017 г. увеличила долю молодежи на 19% – с 2 до 21% по итогам первых семи месяцев 2024 г. Аналогичные данные приводят также игорные зоны на Алтае и в Калининграде. Численность посетителей казино в целом также растет: в 2023 г. она составила 1,5 млн человек – на 16% больше, чем в 2022 г. Эта тенденция является, очевидно, следствием роста внутреннего туризма. А необычную привлекательность игровых зон для молодежи участники рынка объясняют не ее особой тягой к азартным играм, а разнообразием активностей в этих локациях, включающих концерты популярных звезд, спортивные события, гастрономические мероприятия, тематические вечеринки и т.д.

Детский отдых и молодежная политика

Проблемной зоной в России остается сфера детского отдыха. Новости регулярно сообщают о разного рода чрезвычайных происшествиях в летних детских лагерях – отравлениях и других ЧП, что указывает на сохраняющиеся проблемы с организацией детского отдыха. Трагические события, подобные катастрофе на Сямозере в Карелии в 2016 г., когда в шторм погибла группа школьников, поставили сферу организации детского отдыха в условия фактически запретительных контрольных требований, что в той же Карелии привело к ее масштабному сокращению. В июне 2024 г. министр просвещения Сергей Кравцов на совещании с президентом Владимиром Путиным обратил внимание на увеличение числа детей, которые смогут отдохнуть летом в лагерях, до 5,3 млн, что на 200 тыс. больше, чем в 2023 г. Особое

внимание было уделено отдыху детей из новых и приграничных регионов России [3]. Тем не менее на расширенном Совете Госдумы с участием представителей правительства в начале августа 2024 г. было озвучено, что только 28% российских школьников имеют возможность отдохнуть в детских лагерях. Основные проблемы – высокая стоимость путевок; материальная база, в большинстве случаев требующая ремонта и реконструкции; низкое качество приготовления пищи; дефицит медицинских кадров, воспитателей и водителей. По итогам председатель нижней палаты парламента Вячеслав Володин заявил о планах принятия осенью 2024 г. закона об организации детского отдыха [4]. В конце августа группа депутатов от фракции «Справедливая Россия – За правду» внесла в Госдуму законопроект, которым предлагается возмещать 20% от стоимости путевки в детские лагеря, но не более 20 тыс. руб. [5]

Драматические события в Махачкале в июле 2024 г., когда погибли две девушки, привлекли внимание к популярной у молодежи форме развлечений – квестам (интерактивные игры с сюжетной линией, которая заключается в решении головоломок, – жанр, возникший в компьютерных играх и затем перекочевавший в офлайн). Представители индустрии заявили о том, что приступили к разработке ГОСТа для квестов, ориентированных на взрослую аудиторию, что поможет привести отрасль к единой системе правил и ограничений, не вводя при этом полного запрета на такие развлечения [6].

Молодежная группа россиян является предметом пристального внимания со стороны государственной культурной политики также в ценностном аспекте. Распоряжением Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р утверждена Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года. Ключевыми направлениями ее реализации являются [7]:

- поддержка добровольческого движения и патриотических организаций;
- внедрение дополнительных возможностей для обучения и повышения квалификации;
- расширение доступа к качественному интернет-контенту, в том числе в рамках культурно-просветительских инициатив;
- продвижение русского языка как основы для сотрудничества на международных площадках;
- создание и развитие инфраструктуры отдыха, оздоровления и занятий спортом;
- улучшение туристической среды.

Вице-премьер Дмитрий Чернышенко, поясняя цели Стратегии, указал, что к 2030 г. в России должна быть сформирована система работы, которая обеспечит воспитание поколения ответственных и патриотически настроенных граждан. При этом важно, чтобы они поддерживали традиционные духовно-нравственные ценности и верили в возможность самореализации в России. К 2030 г. планируется привлечь не менее 75% ребят к участию в молодежных проектах и программах и не менее 45% молодежи к добровольческой и общественной деятельности. Главным инструментом реализации стратегии станет новый национальный проект «Молодежь и дети» [8].

Креативные индустрии

Основным системным изменением в сфере креативных индустрий в 2024 г. стало принятие 8 августа Федерального закона № 330 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Закон закрепляет основные понятия в сфере креативных индустрий (КИ), разграничивает полномочия органов государственной власти по отношению к этой сфере, дает перечень видов КИ, определяет понятие субъекта КИ, описывает инфраструктуру поддержки КИ и в целом меры их государственной поддержки. Закон призван не только закрепить понятийно-правовую определенность сферы КИ, но придать государственной политике в этой сфере более сфокусированный характер ввиду рассредоточенности ее сегментов между компетенциями различных государственных ведомств.

Не углубляясь в детальный анализ закона, выделим ряд его основных понятий и моментов. К числу основных понятий относятся следующие:

- креативная (творческая) индустрия (далее – креативная индустрия) – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;
- креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;
- субъект креативной индустрии – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- креативный кластер – определенная в соответствии с настоящим Федеральным законом территория, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала;
- меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий – действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые могут осуществляться органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе которые предусмотрены государственными программами развития креативных индустрий.

Закон предусматривает создание и ведение на федеральном уровне единого реестра субъектов креативных индустрий. Согласно определению закона, «субъектами креативных индустрий признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, и юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий ...».

Право установления критериев определения приоритетных креативных индустрий передается законом на региональный уровень.

Закон выделяет следующие виды креативных индустрий:

- индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);
- индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические

произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах;

- индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;
- индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

В контексте мировой практики этот перечень видов КИ является весьма широким, что, как мы можем предположить, выражает намерение законодателя предоставить возможность его конкретизации на региональном уровне Российской Федерации.

Туризм

В конце июня 2024 г. под председательством премьер-министра Михаила Мишустина состоялась стратегическая сессия, посвященная подготовке национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В его структуру войдут пять федеральных проектов:

- «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения»;
- «Пять морей и озеро Байкал» – проект по развитию круглогодичных морских курортов в девяти регионах России; планируется, что он обеспечит дополнительный турпоток в 10 млн туристов в год;
- «Производство отечественной продукции для туристской индустрии» – направлен на создание отечественного оборудования и снаряжения в отрасли (в частности, предполагается выпуск более 290 канатных дорог, свыше 300 ратраков и более 1,2 тыс. систем искусственного снегообразования для горнолыжных курортов);
- «Туристическая привлекательность страны» – нацелен на повышение привлекательности туризма, продвижение его внутри страны и за ее пределами, создание цифровых сервисов для туристов;
- «Кадры для туризма» – посвящен подготовке собственных опытных специалистов и формированию профессиональных стандартов в туротрасли.

По материалам газеты «Ведомости», совокупные расходы на нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2025–2030 гг. могут составить 3,56 трлн руб. в базовом сценарии. Из федерального бюджета на эти цели предлагается выделить 501,1 млрд руб., оставшаяся часть средств будет привлечена из внебюджетных источников и региональных бюджетов [9].

«Сегодня сфера туризма в России демонстрирует системный рост по всем показателям. Увеличение числа туристических поездок за последние два года составило более 25% – это более 17 млн новых турпоездов. Также фиксируется рост въездного туризма – в 2023 году он составил более 1 миллиона человек. Увеличиваются также инвестиции, в том числе благодаря

решению Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина об обнулении НДС для гостиниц. Данная мера продлится до 2030 года, что станет весомым вкладом в достижение целей, которые поставил перед нами Президент Владимир Путин. Важно, что туротрасль – это прежде всего развитие экономики регионов, местных производителей, а также работа большого числа людей в туризме и смежных отраслях», – подчеркнул на сессии вице-премьер Дмитрий Чернышенко [10].

Премьер-министр Михаил Мишустин подчеркнул необходимость внедрения современных платформенных решений и сервисов для улучшения инфраструктуры и оказания услуг в туристической отрасли.

В обновленном нацпроекте предусматривается финансирование строительства модульных гостиниц на сумму 35 млрд руб., из которых 15 млрд руб. будет выделено в 2025–2027 гг., а 20 млрд руб. – в 2028–2030 гг. [11].

В конце мая 2024 г. правительство выделило ряду регионов дополнительное финансирование на строительство инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование туристических кластеров. Распоряжение о предоставлении на эти цели более 4,4 млрд руб. 31.05.2024 (№ 1355-р) подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин. Федеральное финансирование получили Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская и Чеченская республики, Хабаровский край, Калининградская, Оренбургская и Тверская области. За счет этих средств, в частности, будет завершено создание инфраструктуры по обслуживанию туристических судов в устье реки Шоши в Тверской области, достроена велодорожка вдоль балтийского побережья от Куршской косы до Балтийской косы в Калининградской области, закончено строительство автодороги Гузерипль – плато Лагонаки в Республике Адыгея [12].

В целом к 2030 г. ожидаются рост вклада туристической индустрии в экономику страны до 5% и увеличение числа туристических поездок до 140 млн.

К настоящему времени получены лишь промежуточные оценки объема туристического потока в России в 2024 г. По некоторым из них, за первые шесть месяцев этого года туристы уже совершили 39 млн поездок, что почти на 12% больше, чем в 2023-м. Также указывается, что число поездок, совершенных зарубежными туристами, возросло за полгода почти до 2 млн [13]. По данным опроса ВЦИОМ, 53% россиян в 2024 г. собирались отдыхать дома, самый популярный вид отдыха летом – провести время на даче (28%), на втором месте – поездки по стране (14%) и, наконец, за границу планировали отправиться 4%. Чаше других планировали провести отдых за границей в этом году младшие миллениалы (10%) и столичные жители (11%) [14].

Появились данные, позволяющие судить о туристическом потоке между Россией и Китаем. Механизм групповых безвизовых поездок между странами возобновил свою работу 1 августа 2023 г. – после перерыва, связанного с пандемией коронавируса (одновременно был запущен безвизовый групповой туристический обмен между Россией и Ираном). За 11 месяцев (на 1 июля 2024 г.) им воспользовались 580 тыс. человек, из них 240 тыс. человек – это граждане Китая, посетившие Россию. Данные по взаимному турпотоку озвучил заместитель министра экономического развития Дмитрий Вахруков на 21-м заседании подкомиссии по сотрудничеству в сфере туризма Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству [15]. С целью расширения объемов туристических потоков участники заседания договорились актуализировать соглашение о безвизовых групповых поездках. Предлагается уменьшить минимальный состав туристической группы с 5 до 3 человек и увеличить сроки пребывания туристической группы на территории принимающего государства с 15 до 21 дня. Данные изменения могут вступить в силу до конца 2024 г. [16]

Тренды международного туризма

По оценкам Всемирной туристской организации ООН, в I квартале 2024 г. показатели мировой туристической отрасли восстановились на 97% по сравнению с 2019 г., а в некоторых сегментах превзошли допандемийные значения. Так, туристический поток на Ближний Восток вырос по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. на 36%.

Согласно отчету компании McKinsey, 45% мировых расходов на туризм приходится на десять наиболее посещаемых стран – США, Испанию, Китай, Францию, Саудовскую Аравию, Турцию, Италию, Таиланд, Японию и Индию. При этом география путешествий постепенно расширяется и включает менее популярные направления.

В пятерку стран с наиболее «путешествующим» населением входят США, Германия, Великобритания, Китай, Франция; на них в 2023 г. приходилось 38% общемировых расходов на туризм. В ближайшие годы ожидается рост доли международных туристов из Восточной Европы (ожидаемый среднегодовой рост трат на поездки – 7%), Индии (9%) и Южной Азии (7%) за счет граждан, отправляющихся за границу впервые. Исследователи связывают этот тренд с формированием и укреплением среднего класса в указанных регионах.

Кроме того, путешествия становятся приоритетной статьей потребительских расходов, особенно у молодежи: миллениалы и зумеры выделяют на путешествия 29% бюджета, представители поколения X – 26%, бэби-бумеры – 25%.

Туристические практики также претерпевают изменения. Аналитики McKinsey выделяют следующие тренды в области международного туризма в 2024 г.:

1. Путешествия вблизи от дома. Значительную часть трат на туризм составляют поездки внутри страны (75% от мировых расходов), также по всему миру наблюдается рост внутрирегионального туризма.

Поездки внутри страны быстрее, чем другие виды путешествий, восстановились после пандемии COVID-19 и продолжают набирать популярность. Лидером по капитализации внутренних путешествий являются США, где траты на внутренний туризм составляют 1 трлн долл., а 68% всех путешествий совершаются внутри страны. Так, пять национальных парков США в 2023 г. побили рекорды посещаемости. На втором месте расположился Китай с объемом рынка внутреннего туризма 744 млрд долл., ожидаемый рост которого – 12% в год до 2030 г. Именно в Китае сосредоточено около 30% от всего объема строительства отельной инфраструктуры, значительная часть которой ориентирована на люксовый сегмент.

Внутрирегиональный туризм развит в Европе (70% всех международных поездок совершаются внутри региона), где наиболее популярными остаются южные страны – Испания, Италия, Франция. В Азии доля внутрирегиональных поездок также высока – 60% от всех международных путешествий. В качестве тренда аналитики указывают на ослабление визовых ограничений между соседними странами (Таиланд отменил визовый режим для китайцев в 2023 г., ожидаются схожие меры для туристов из Индии) и другие формы упрощения внутрирегиональной мобильности.

2. Персонализация и индивидуализация опыта путешествий. Стандартизированные туры пользуются все меньшей популярностью, запрос на уникальный туристический опыт заставляет игроков рынка адаптировать предложение под особенности отдельных целевых групп. Среди опрошенных агентством McKinsey групп туристов путешествие с предсказуемым опытом предпочитают только 34%: пляжному отдыху отдают предпочтение 23%, еще у 11% выбор знакомых мест для отдыха связан с экономическими ограничениями (в этом сегменте преимущественно люди старших возрастов). Для всех остальных групп туристов особую ценность представляют новые впечатления, места и люди, а также аутентичный культурный опыт.

3. Быстрее других растет сегмент премиальных и роскошных путешествий, особенно заметен спрос на такого рода туры в Азии. В 2023 г. объем рынка роскошных путешествий составил 239 млрд долл.; ожидается, что к 2028 г. этот показатель достигнет 391 млрд долл. (среднегодовой рост – 10%).

4. Расширение географии туризма и увеличение интенсивности спроса на путешествия выносят на первый план задачи по **адаптации туристических локаций к приему большого количества посетителей** для регулирования проблемы чрезмерного туризма (overtourism). Это предполагает развитие аналитических инструментов, позволяющих оценить нагрузку на территорию; создание соответствующей инфраструктуры и рабочих мест; систематическую работу по охране природного и культурного наследия. Ряд городов начинают принимать меры по борьбе с чрезмерным туризмом, такие как введение платы за посещение исторического центра (Венеция), введение комендантского часа (Сеул), маркетинговое продвижение менее популярных районов (Амстердам), запрет на аренду жилья в центральных районах города (Дубровник) и др.

Комментирует Виталий Куренной, директор Института исследований культуры ФГН НИУ ВШЭ

Летом 2024 года произошел целый ряд системных изменений в сфере культуры, досуга и туризма. Был принят закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», определены основные параметры нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», принята Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, основным инструментом реализации которой станет новый национальный проект «Молодежь и дети»; Государственной Думой анонсировано принятие закона о детском отдыхе. Таким образом, в сфере внимания государственных органов власти находится весь фронт культурной политики – от досуга детей и молодежи до постиндустриальной экономики в форме креативных индустрий и туризма, что дополняется мерами по обновлению существующей государственной инфраструктуры культурной политики в рамках нацпроекта «Культура».

Уход из России западных платформ, становящихся главными поставщиками массовых культурных продуктов, и других агентов культурных индустрий поставил производителей творческих продуктов в России в благоприятные конкурентные условия, что в ценностном аспекте можно назвать открывшейся возможностью для формирования культурного суверенитета (понятие, становящееся одним из ключевых в российском сообществе деятелей культуры).

В целом интенсивность культурно-досугового потребления и туризма в России восстанавливает свои допандемийные уровни, хотя проблемным остается въездной туризм в страну и, соответственно, поток российских туристов за рубеж. Сфера внутреннего туризма, поддержанная энергичными мерами правительства, становится новым мощным драйвером регионального развития. Преобладание внутреннего туризма над межстрановым является, впрочем, общемировым трендом, поэтому нельзя сказать, что наша страна находится здесь в каком-то исключительном положении.

Источники информации

1. См.: «Яндекс Афиша»: в России повысился спрос на развлечения // Прайм. 16.08.2024. <https://1prime.ru/20240816/spros-850929483.html> (дата обращения: 24.08.2024).
2. См.: Стогова Е. Мода на отдых в Сочи и на Алтае привела к притоку молодежи в казино // РБК. 16.08.2024 https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/08/2024/66bde2b39a79472aaa523b09 (дата обращения: 24.08.2024).
3. Путин потребовал проследить за качеством детского отдыха // РБК. 04.06.2024. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/665f504c9a7947779159f44b> (дата обращения: 24.08.2024).
4. Володин анонсировал закон об организации детского отдыха // РБК. 13.08.2024. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/66bb25dc9a79473dc9fd26b3> (дата обращения: 24.08.2024).
5. В ГД внесли законопроект о кешбэке до 20 тыс. рублей за путевки в детские лагеря // ТАСС. 22.08.2024. <https://tass.ru/obschestvo/21661753> (дата обращения: 24.08.2024).
6. Стогова Е. В России до конца года разработают ГОСТ для квестов // РБК. 28.08.2024. https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/08/2024/66cdbe339a79473f0f754940 (дата обращения: 24.08.2024).
7. Правительство утвердило Стратегию реализации молодежной политики в России до 2030 года. https://t.me/government_rus/14912 (дата обращения: 24.08.2024).
8. Дмитрий Чернышенко рассказал о Стратегии реализации молодежной политики на период до 2030 года. https://t.me/government_rus/14913 (дата обращения: 24.08.2024).
9. Бойко А., Мосолкина Д. Минэк оценил расходы на нацпроект по туризму в 3,5 трлн рублей // Ведомости. 27.06.2024. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/06/27/1046431-minek-otsenil-rashodi-na-natsproekt-po-turizmu> (дата обращения: 24.08.2024).
10. Минэкономразвития представило структуру обновленного нацпроекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года // Министерство экономического развития РФ. 25.06.2024. https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_predstavilo_strukturu_obnovlennogo_nacproekta_turizm_igostepriimstvo_do2030_goda.html (дата обращения: 24.08.2024).
11. Туризм в России // TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. 09.08.2024. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России (дата обращения: 24.08.2024).
12. Правительство профинансирует создание инфраструктуры, обеспечивающей работу туристических кластеров // Правительство России. 01.06.2024. <http://government.ru/news/51740/> (дата обращения: 24.08.2024).
13. Внутренний туризм в РФ продолжает развиваться // Москва Аналитическая. <https://t.me/mosanalitica/2462>
14. Планы на летний отпуск — 2024 // ВЦИОМ. 03.06.2024. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/plany-na-letnij-otpusk-2024> (дата обращения: 24.08.2024).
15. 580 тыс. российских и китайских туристов воспользовались механизмом безвизовых групповых поездок // Министерство экономического развития РФ. 01.08.2024. https://economy.gov.ru/material/news/580_tys_rossiyskih_i_kitayskih_turistov_vospolzovalis_mehanizmom_bezvizovyh_grupповых_poezdok.html (дата обращения: 24.08.2024).
16. Туризм в России // TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. 09.08.2024. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России (дата обращения: 24.08.2024).



Обзор подготовлен в рамках стратегического проекта НИУ ВШЭ «Национальный центр научно-технологического и социально-экономического прогнозирования».

■ Авторы: В. А. Куренной, А. С. Сувалко, М. Д. Фигура

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться asuvalko@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт Института исследований культуры НИУ ВШЭ (<https://ics.hse.ru/>), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.